

卢窈 Alyson

18359188160 · luaylynd@gmail.com · 在职考虑机会 · 可接受境外出差

Keeta Ads 商家运营负责人定制简历

岗位匹配亮点

- 全球客户增长与 ARPU 提升实战：字节系 8 年+ 广告客户运营经验，服务抖音 / TikTok 电商广告客户 500+，历史累计推动商家广告销售额超 10 亿+。
- 分层客户运营体系建设：从 0-1 建立客户分层策略与运营 SOP，综合运用线上培训、线下产业带走访和数据诊断提升投广渗透率，客户上线率提升 50%+。
- 海外实战经验：担任印尼本地电商 VP，深入当地市场开展商家增长、品牌广告推广与跨文化团队管理，具备中英双语工作环境与长期驻场经验。
- 平台广告与交易场景经验：深度理解 TikTok Shop / 抖音电商广告产品逻辑与商家预算决策路径，也具备 O2O 与电商平台的双重业务视角。
- 0→1 业务建设经验：多次参与新业务从无到有的搭建，善于在空白阶段建立合理机制、SOP 与协同路径。

核心能力

- 分层客户运营体系设计与 SOP 落地
 - 商家广告投放效果诊断与 ARPU 提升
 - 线上 + 线下商家赋能培训
 - 中英双语与跨文化团队协作
 - 外卖 / 电商平台广告逻辑理解
 - 跨部门协同 (销售 / 产品 / 设计 / 供应链)
 - 客户满意度与问题接收-排查-反馈机制建设
 - 海外驻场与高强度出差适配

工作经历

阿里巴巴 | 商品运营策略专家 · 1688跨境渠道

2024.07 — 至今 杭州

- 负责跨境采购商家运营策略，协同产品与招商团队，围绕商家增长与平台 G
- 制定跨境场景分层商家运营策略，根据不同采购用户画像与痛点设计差异与产品优化建议。
- 在“跨境轻定制”项目中对接 MCN、代采商、在线设计平台等多类型商并协助优化转化路径。
- 建立外部渠道趋势监控机制，整合内外部数据查缺补漏，协同产品

PT. Orange Internet Technology (美团海外投资企业) | VP · 海外电商与商家运营

2023.05 — 2024.07 雅加达 (长期驻场)

- 负责印尼市场全渠道商家增长与广告运营，深入本地市场开展客户运营与品牌广告推广。
- 建立新老商家分层运营体系，店群超 20+、运营账号 300+，新店 GMV 与增长率持续高于原有老店。
- 综合运用线上内容投流、达人合作和品牌广告提升商家投广渗透；建立创意素材评估机制，最短实现 0 粉账号 1 月内带货 ROI 3+。
- 建立达人与商家问题接收-排查-反馈流程，协同当地合规团队规避风险，持续提升商家留存与满意度。

北京字节跳动科技有限公司 | TikTok 电商运营经理 (商家运营方向)

2021.05 — 2023.05 上海 / 广州

- 负责多品类 KA / 中腰部商家的广告投放效果提升与 ARPU 增长。
- 参与并执行行业商家分层运营策略，精选重点商家进行 ARPU 提升专项支持，KA 品牌单月广告投放增长最高 2000%+。
- 综合运用线上培训、线下产业带走访与 1v1 诊断等手段提升商家投广渗透率，并协同内容、供应链打造增长样本。
- 支持行业活动与重点项目 PM 工作，协调 5 个部门 8 个团队推进经营体系落地。

北京字节跳动科技有限公司 | 抖音广告运营主管 & 商家赋能负责人

2019.02 — 2021.05 福建 / 北京

- 负责服饰、鞋服、家居等垂类行业商家广告运营与 ARPU 增长。
- 主导新商家 ARPU 提升项目，0-1 搭建专项小组与运营 SOP，项目期间新户 ARPU 提升商家上线率提升 50%+。
- 累计服务电商商家 500+，根据不同商家层级与预算规模差异化制定投放策略与增长提升 300%。
- 作为全国认证首批抖音直播培训讲师，主导建立爆款视频方法论课程体系并深入产

重点项目

- 直播广告转型项目：推动长尾商家从纯短视频带货转型为广告驱动直播增长模式，商家占比从 0 提升到 28%，消耗双月环比增长 200%，直播广告 ROI 峰值 10+，增长 6 倍。
- 新商家增长提升专项：0-1 搭建专项运营小组，制定客户准入标准、资源分配，引入爆款选品 SOP 与广告裂变模式，团队业绩消耗环比提升 167%，获华南区“提升”小组 TOP1。
- KA 供应链 TikTok 电商提升专项：作为选品策略与项目管理负责人，协同供应链改进供应商考核机制、建立数据看板，并拉齐跨区域 SOP 与广告投放标

教育背景

福建医科大学 · 医学英语 本科 · 2015.09 — 2019.06

- 英语 TEM-4 优秀，口语满绩；具备扎实的跨语言商务沟通能力与英语

- 心理学相关背景，支撑消费者用户画像分析与商家运营策略设计。

岗位适配补充

- 多段经历都围绕 0→1 体系搭建与新业务建设展开，适合 Keeta Ads 在空白空间中建立合理机制与实践。
- 印尼出海经历提供了真实的跨文化运营参照系，对中东等新市场的客户增长与本地协同具备可迁移经验。
- 长期优势集中在客户运营方法论构建、增长路径判断和竞争环境中的高投入执行。